

# Mediakit 2017

VYDAVATELSTVÍ AMBIT MEDIA, A. S.

[www.artplus.cz](http://www.artplus.cz)



## vše o trhu s uměním



### ZÁKLADNÍ INFORMACE

#### návštěvnost

- více než 1 300 unikátních uživatelů denně

#### cílová skupina

- bez omezení věku a pohlaví
- socioekonomická klasifikace A-C1 (převážně nadprůměrné socioekonomické zázemí)
- sběratelé výtvarného umění a starožitnosti, investoři do umění, obchodníci, galeristi, znalci, odborní pracovníci muzeí a galerií, ekonomové, právníci, lékaři a studenti oborových škol

#### portál ART+ si klade za cíle

- dlouhodobě sledovat, popisovat a analyzovat český trh s uměním z pohledu vývoje trendů a cen
- reagovat na aktuální dění v dané oblasti
- nabídnout jedinečný nástroj umožňující i neoborníkům poučeně investovat v této oblasti

#### základní informace o portálu ART+

- spolupráce s 20 předními aukčními domy
- průběžně aktualizovaná databáze více než 180 000 položek dražených na českých aukcích
- více než 1400 odborných článků, komentářů a specifických analýz ve zpravodajské sekci
- index trhu s uměním citovaný českými médii
- kalendář plánovaných aukcí
- ohlašování připravovaných prodejů oblíbených autorů
- přehledné grafy a statistiky
- pravidelné vydávání Ročenky trhu s uměním ve spolupráci s časopisem Art+Antiques
- cena ročního členství 1 990 Kč

### CHARAKTERISTIKA

www.artplus.cz je exkluzivní nástroj sloužící k efektivní orientaci na českém trhu s uměním a starožitnostmi. Portál má rozsáhlou databázovou a zpravodajsko-analytickou část, reagující na aktuální dění na našem i zahraničním trhu.

Internetový portál vznikl v úzké spolupráci s časopisem art+antiques, jediným měsíčníkem v ČR přinášející nejdůležitější zprávy z výtvarného umění, architektury, designu a starožitností, který oslavil již 15. výročí.

ART+ je unikátním zdrojem specifiky zaměřených informací, které pravidelně přebírá ČTK a nejsledovanější domácí média, citován bývá i na prestižních portálech informujících o uměleckém trhu v zahraničí.

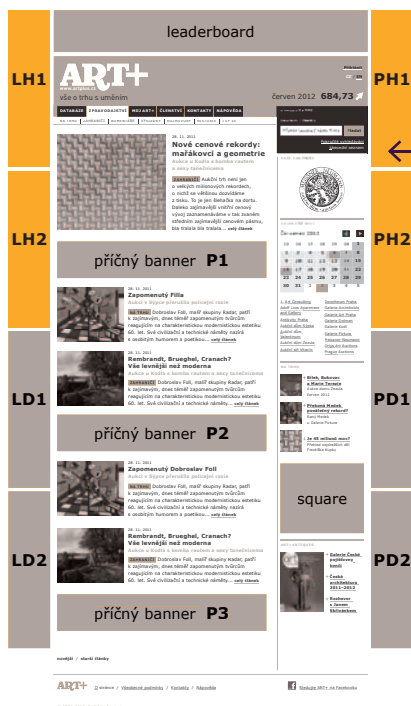
### PRAVIDELNĚ PROBÍHAJÍCÍ PROMOAKTIVITY

- korespondenční kampaň zaměřená na oborové autority a spolupráce s nimi (majitelé galerií, starožitnictví a aukčních domů, historici umění, vysoké školy, veřejná muzea a galerie, Rada galerií České republiky, soudní znalci, sběratelé, ekonomové ...)
- pravidelné tiskové konference shrnující dění na českém trhu s uměním a starožitnostmi
- pravidelná propagace v aukčních katalozích partnerských aukčních domů
- emise zvýhodněného přístupu mezi odběratele časopisu art+antiques

## FORMÁTY INZERCE

Statické bannery přijímáme ve formátu jpg, pohyblivé bannery ve formátu gif.

Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného gifu vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu).

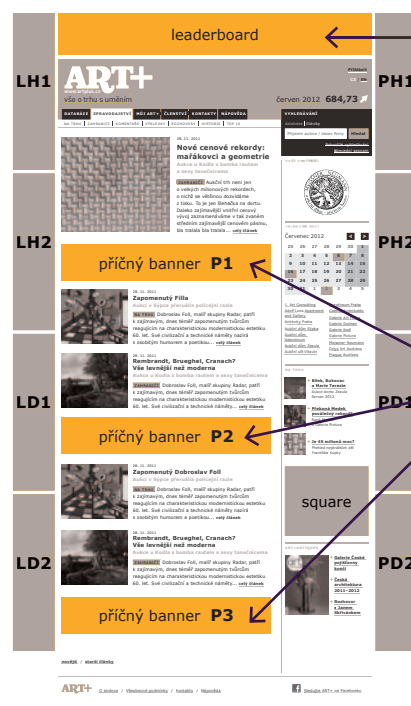
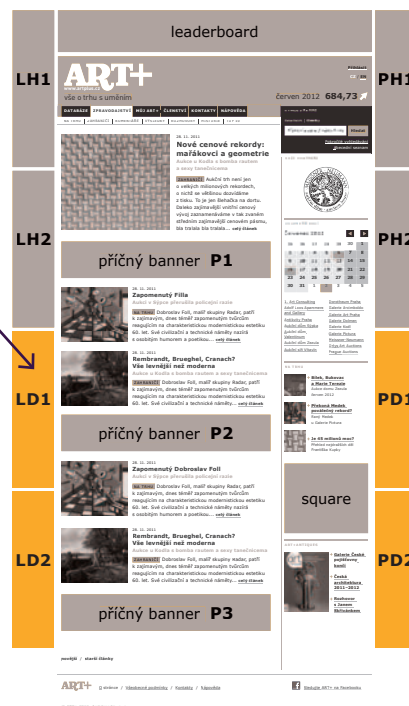


### VÝŠKOVÝ BANNER

120 × 450 px

a) horní (levý nebo pravý)

b) dolní (levý nebo pravý)



### LEADERBOARD

900 × 120 px

### DVOJITÝ VÝŠKOVÝ BANNER

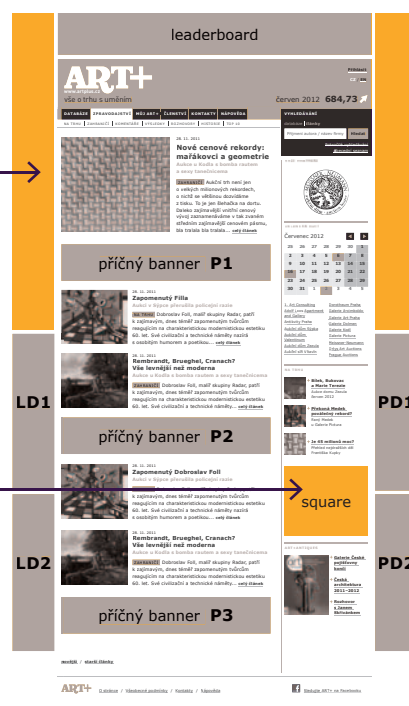
(levý nebo pravý)  
120 × 910 px

### PŘÍČNÝ BANNER

600 × 105 px

### SQUARE (čtverec)

240 × 240 px



## CENÍK INZERCE

| DRUH BANNERU          |                    | CENA V KČ<br>(včetně agenturní provize 20 %, bez DPH)* |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>leaderboard</b>    |                    | 60 000                                                 |
| výškový levý horní 1  | <b>LH 1</b>        | 25 000                                                 |
| výškový levý horní 2  | <b>LH 2</b>        | 20 000                                                 |
| výškový pravý horní 1 | <b>PH 1</b>        | 25 000                                                 |
| výškový pravý horní 2 | <b>PH 2</b>        | 20 000                                                 |
| výškový levý dolní 1  | <b>LD 1</b>        | 16 000                                                 |
| výškový levý dolní 2  | <b>LD 2</b>        | 14 000                                                 |
| výškový pravý dolní 1 | <b>PD 1</b>        | 16 000                                                 |
| výškový pravý dolní 2 | <b>PD 2</b>        | 14 000                                                 |
| dvojitý banner levý   | <b>LH 1 + LH 2</b> | —                                                      |
| dvojitý banner pravý  | <b>PH 1 + PH 2</b> | —                                                      |
| <b>square</b>         |                    | 20 000                                                 |
| příčný banner 1       | <b>P 1</b>         | 30 000                                                 |
| příčný banner 2       | <b>P 2</b>         | 20 000                                                 |
| příčný banner 3       | <b>P 3</b>         | 18 000                                                 |

\* Cena je uvedena vždy za 2 týdny.

## NEWSLETTER ART+

- informace o nejaktuálnějším zpravodajském dění na portálu www.artplus.cz
- aktuální témata z domácího i zahraničního trhu s uměním, investiční tipy
- pravidelné rubriky:
  - Dílo měsíce
  - komentář k aktuálnímu stavu Indexu ART+
  - kalendář nejbližších aukcí výtvarného umění a starožitostí
- v aukční sezóně vychází s měsíční frekvencí
- v současnosti s inovovanou, návštěvnický vstřícnou vizuální a funkční podobou
- aktuálně cca 15 000 abonentů s jasným zájmem o problematiku trhu s uměním
- efektivní možnost umístění statických horizontálních bannerů o velikosti 680 × 200 px (cena 10 000 Kč)

## INZERCE

**Ing. Světlana Urbanová**  
group sales director  
mobil: +420 604 931 471  
e-mail: svetlana.urbanova@ambitmedia.cz

## REDAKCE A VYDAVATEL

**Robert Mečkovský**  
vedoucí projektu, e-mail: meckovsky@artplus.cz

**Ambit Media, a. s.**  
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5  
telefon: +420 222 352 580, fax: +420 222 352 572  
www.artplus.cz